

SO SCHÖN KANN WOHNEN SEIN

Begonnen hat alles 1968: Damals zog Ludger Hüls aus dem Münsterland ins Frankenland und eröffnete sein Möbelgeschäft. Heute ist hÜls ein Spezialist rund um das Thema Einrichten. Sechs Fragen an den Geschäftsführer Dominic Loy.

hÜls[®]



Wer Wohnideen sucht, von ausgefallen bis schlicht, wer Qualität und gute Beratung schätzt und auch auf Nachhaltigkeit Wert legt, der ist bei hÜls, seinem Expertenteam und dem Geschäftsführer Dominic Loy [oben] in guten Händen



Herr Loy, wie ist Ihr Möbelhaus eigentlich bislang durch die Pandemie gekommen?

2020 war ein wirklich besonderes Jahr. Denn einerseits stand der Schutz der Kunden und Mitarbeiter durch unser Hygienekonzept an erster Stelle, andererseits mussten wir die wirtschaftlichen Interessen des Unternehmens mit der sozialen Verantwortung in Einklang bringen. Das braucht viel Verständnis und manchmal auch Geduld! Ich bin dankbar, dass wir bislang so unbeschadet durchgekommen sind.

Es hieß ja, Menschen, die nicht verreisen, gestalten nun ihr Zuhause um. Haben Sie davon etwas bemerkt?

Tatsächlich. Die Kunden haben sich mehr mit ihrem Zuhause beschäftigt. In persönlichen Gesprächen sagten sie mir, wie wichtig es für sie ist, lokal oder regional zu kaufen, auf Qualität, persönliche Beratung und Service zu achten und schöne individualisierte Einrichtungskonzepte zu erhalten. Das höre ich natürlich gern, denn dies ist einfach unsere Daseinsberechtigung.

Wie würden Sie die typische Hüls-Kundin, den typischen Hüls-Kunden beschreiben?

Unsere Kunden legen einen hohen Wert auf gute individuelle Beratung. Sie freuen sich über schöne Konzepte rund um das Thema Einrichten. Qualität, die nicht nur im Verkauf versprochen wird, sondern auch in der Nacharbeit, also im Service und in der Auslieferung gehalten wird, ist ihnen wichtig. Sie wissen, dass die Preise mit der erhaltenen Qualität übereinstimmen. Und, dass wir für sie da sind, wenn sie ein Problem haben.

Wenn ich zu Ihnen komme: Werde ich ein besonderes Einkaufserlebnis bemerken? Und wenn ja: Was erwartet mich?

Wir gehen nicht mit ungläubwürdigen Scheinrabatten an die Öffentlichkeit, sondern geben unseren Kunden Sicherheit. Wir pflegen keinen Aktionismus, dass beispielsweise nur heute die Aktionspreise gelten. Wir bieten unseren Kunden stattdessen ein angenehmes

Einkaufserlebnis mit netten Mitarbeitern, die sich der Wünsche annehmen und Lösungen suchen. Dies mit Freundlichkeit, Ruhe und Service vor und nach dem Verkauf. Das klappt, weil unsere Mitarbeiter gerne bei uns arbeiten. Manche sind weit mehr als 35 Jahre in unserem Unternehmen. Oder ihre Eltern waren schon bei uns beschäftigt. Dieses Gefühl der Beständigkeit, seriöse Ansprechpartner zu haben, die einen begleiten, aber auch jederzeit den Inhaber sprechen zu können, sorgt für eine offene Beziehung mit unseren Kunden.

Möbel unterliegen wie Kleidung der Mode. Das Kriterium der Nachhaltigkeit wird in der Gesellschaft aber immer wichtiger. Was muss geschehen, dass sich beides in Einklang bringen lässt?

Das Thema Nachhaltigkeit ist für uns schon immer ein Thema, schon lange bevor es medial bekannter wurde. So ist unser Familienhersteller „Hülsta“ als klimaneutraler Hersteller zertifiziert, ebenso mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet und gehört der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel an, die sich ebenso für Qualität, Umwelt und Sicherheit einsetzt. Auch bei unseren anderen Herstellern achten wir auf diese Kriterien. Und dadurch haben wir einen großen Vorteil: Denn wir bekommen von diesen nachhaltigen Produzenten trendige genauso wie schlichte Möbel. Wir können durch Accessoires, Wandgestaltungen oder Beleuchtungen auf den modischen Kundenwunsch eingehen und trotzdem dies mit Nachhaltigkeit verbinden. Dafür braucht man gute Berater, die in dem entsprechenden Fundus der Hersteller den Überblick behalten. Eigentlich müssten Kunden dazu in viele verschiedene Geschäfte gehen, doch bei uns erhalten sie alles aus einer Hand. Das spart nicht nur Geld, sondern auch viel Zeit.

Wenn Sie bei einer Fee einen Wunsch frei hätten. Wie sähe der aus?

Uh, das ist schwierig. Nur einen? Ich glaube, aktuell hätte ich viele Wünsche, die ich für

meine Mitarbeiter, Kunden, Familie aber auch für Firmen, die aktuell stark von der Pandemie betroffen sind, aussprechen wollte. Ich glaube, ich würde mir wünschen, dass wir alle die Herausforderung positiv angehen können und jeder in der Lage ist, seine persönlich beste Lösung zu finden. Wir sehen, dass sich vieles durch die Pandemie verändert. Viele Menschen ihre Werte neu gewichten, vielleicht zu einem neuen Miteinander. Ich habe den Eindruck, dass viel mehr als früher schon im „Wir“ denken als im „Ich“. Und hätte ich ausnahmsweise einen zweiten Wunsch, ja, dann würde ich mir wünschen, dass die Menschen lokal kaufen und jemanden unterstützen, den sie kennen. Das hilft nicht nur den lokalen Firmen und deren Mitarbeitern, sondern auch den Kunden. Denn sie gewinnen nette Begegnungen und Gespräche, die sie online und anonym niemals gehabt hätten. Klar ist, dass wir nur gemeinsam aus der Krise kommen. Das kann uns alle verbinden. Und mit einer positiven Einstellung klappt das auch, garantiert!



hüls – die einrichtung GmbH

Poppenreuther Str. 60, 90765 Fürth
Telefon: 0911 244 09-0
Telefax: 0911 244 09-50
www.huels.de
E-Mail: info@huels.de

Öffnungszeiten:

Mo bis Fr	10 bis 19 Uhr
Sa [ab 1. April]	10 bis 17 Uhr
Sa [ab 15. September]	10 bis 18 Uhr